



UNIVERSIDAD
esan

Sílabo del curso Introducción a los Negocios Internacionales

Agosto – Diciembre 2021

III Ciclo

**Franciskovic, Jubitza
Prochazka, Vivianna**

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Introducción a los Negocios Internacionales		
Requisito:	Globalización y Realidad Nacional	Código:	01953
Precedente:	No tiene	Semestre:	2021-2
Créditos:	3	Ciclo:	III
Horas Semanales:	4 horas teóricas	Modalidad del curso:	Remoto – Síncrono
Tipo de Curso y Carreras:	Curso obligatorio: Economía y Negocios Internacionales	Coordinador de Curso:	Jubitza Franciskovic Ingunza jfranciskovic@esan.edu.pe

II. Sumilla

Este curso introduce a los alumnos en los negocios internacionales mediante la evaluación de los fundamentos económicos de los mismos y la comprensión de la importancia del entorno internacional en el que se desarrollan.

III. Objetivos del curso

Al término del curso el alumno será capaz de interpretar la naturaleza de los negocios y las condiciones de su entorno desde una perspectiva económica y empresarial de modo tal que podrá asociar las características competitivas del mercado, el clima económico nacional e internacional y los temas culturales con la gestión de los negocios.

IV. Resultados de aprendizaje

- Se familiariza con los conceptos básicos y el rol de los diferentes agentes económicos en los negocios internacionales.
- Conoce el entorno internacional.
- Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen.
- Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales.
- Obtiene una visión inicial de los principios económicos, políticos, institucionales y culturales en los que se fundamentan los negocios internacionales.
- Reconoce la responsabilidad social que tiene una organización hacia sus clientes, proveedores y otros grupos de interés, y desarrolla acciones para promoverla.
- Explica el rol de los diferentes agentes económicos y la relación entre ellos sobre la base de la aplicación de conceptos de negocios internacionales.
- Demuestra habilidades de expresión oral y argumentación en presentaciones académicas y profesionales.
- Demuestra habilidades de comunicación escritas en trabajos académicos y profesionales.
- Demuestra destrezas de pensamiento crítico en el análisis de un problema. Es decir, propone, fundamenta y defiende alternativas de solución sobre un tema determinado.
- Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en el mercado.

V. Metodología

La metodología a aplicar en el desarrollo del curso tendrá los siguientes elementos:

Desarrollo de la clase en modalidad remoto-síncrono:

- Cada sesión se iniciará con preguntas reactivas orientadas a involucrar a los alumnos con el tema que se va a desarrollar.
- El profesor expone los aspectos centrales del tema.
- Se plantean casos prácticos, problemas y/o lecturas complementarias para afianzar los objetivos de aprendizaje
- Los temas que implican una comprensión crítica del entorno para los negocios serán reforzados en sesiones de discusión de temas relevantes.
- Para que los alumnos interioricen los procesos de construcción del entorno internacional para los negocios, se les encargará estudiar y trabajar estos temas de diversas maneras. Oportunamente se darán las instrucciones específicas

VI. Evaluación

Los criterios a tomar para la evaluación de este curso, son los siguientes:

- El conocimiento de los temas desarrollados en el curso.
- La capacidad de relacionar todos los elementos brindados en el curso para enriquecer su análisis.
- Las habilidades para estructurar y expresar sus argumentos

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (50%), el examen parcial (25%) y el examen final (25%), en el cual **se evaluará toda la asignatura**.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 50%		
Tipo de evaluación	Contenido	Ponderación %
Trabajo de Investigación	Trabajo de investigación y exposiciones individuales	40
Controles de Lectura	4 Controles de Lectura (Se elimina la menor nota)	30
Participación en clase	Asistencia y participación en clases	10
Trabajos Aplicativos	Presentación de 4 noticias y/o Informes sobre temas tratados en clase	20

Nota: En la "UE virtual" encontrará una guía para el estudiante a considerar en la elaboración del trabajo de investigación y la realización de las exposiciones.

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo

$$PF = (0,25 \times EP) + (0,50 \times PEP) + (0,25 \times EF)$$

Dónde:

- PF** = Promedio Final
EP = Examen Parcial
PEP = Promedio de evaluación permanente
EF = Examen Final

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
UNIDAD DE APRENDIZAJE I: ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, COMERCIO INTERNACIONAL E IMPORTANCIA DE LA BALANZA DE PAGOS. RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos y el rol de los diferentes agentes económicos en los negocios internacionales. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. • Reconoce la responsabilidad social que tiene una organización hacia sus clientes, proveedores y otros stakeholders, y desarrolla acciones para promoverla. • Explica el rol de los diferentes agentes económicos y la relación entre ellos sobre la base de la aplicación de conceptos de negocios internacionales. • Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales. • Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en el mercado. 		
1° Del 23 al 28 de agosto	1.1. Introducción al curso: Los negocios internacionales	Presentación del curso y de la metodología a seguir <i>Guía de presentación de noticias</i>
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Globalización. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 2-35). McGraw- Hill.	
2° Del 30 de agosto al 04 de setiembre	2.1. ¿Cómo se definen Los negocios internacionales? 2.2. El comercio de bienes 2.3. El comercio de servicios 2.4. Los negocios financieros	Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Globalización. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 2-35). McGraw- Hill.	
3° Del 06 al 11 de setiembre	3.1. Fundamentos económicos del comercio internacional: 3.1.1. Los mecanismos de funcionamiento de los mercados 3.1.2. Las ventajas del comercio 3.1.3. La teoría de las ventajas comparativas 3.1.4. Otras teorías del comercio internacional	Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Teoría del comercio internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 152-184). McGraw- Hill.	

<p style="text-align: center;">4° Del 13 al 18 de Setiembre</p>	<p>4.1. La contabilidad de las relaciones económicas internacionales: 4.1.1. La Balanza de Pagos y sus principales cuentas 4.1.2. La Balanza de Pagos en el Perú 4.1.3. Principales exportaciones e importaciones</p>	<p>Revisión de estadísticas relevantes (usando como principales fuentes el BCRP y el INEI)</p>
	<p>Lectura Obligatoria: Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, D. (2013). Entornos económicos que enfrentan los negocios. En <i>Negocios internacionales: Ambientes y operaciones</i> (pp. 135-176). Pearson.</p>	
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE II: POLÍTICA ECONÓMICA, CAMBIARIA Y OTROS TÓPICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales. • Conoce el entorno internacional. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. • Tiene una visión inicial de los principios económicos, políticos, institucionales y culturales en los que se fundamentan los negocios internacionales. 		
<p style="text-align: center;">5° Del 20 al 25 de setiembre</p>	<p>2.1.El mercado y la política cambiaria: 2.1.1.El tipo de cambio y su importancia 2.1.2.Tipo de cambio fijo y flotante 2.1.3.La flotación sucia del tipo de cambio</p>	<p>Revisión de estadísticas relevantes (usando como principales fuentes el BCRP y el INEI)</p>
	<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). El mercado extranjero de divisas. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 302-327). McGraw- Hill.</p>	
<p style="text-align: center;">6° Del 27 de setiembre al 02 de octubre</p>	<p>2.2. La política económica del comercio internacional: 2.1.1. La protección y el libre mercado 2.1.2. Los aranceles y las cuotas 2.1.3. Otras restricciones paralelas a los aranceles (permisos, licencias, etc.) 2.1.4. Los acuerdos comerciales 2.1.5. Los subsidios</p>	<p>Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase.</p>
	<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Política económica del comercio internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 188-219). McGraw- Hill.</p>	
<p style="text-align: center;">7° Del 04 al 09 de octubre</p>	<p>2.3. La inversión extranjera directa y otros tópicos de comercio internacional</p>	<p>Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase</p>
	<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Inversión extranjera directa. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 222-252). McGraw- Hill.</p>	

<p>8°</p> <p>Del 11 al 16 de octubre</p>	<p>EXÁMENES PARCIALES</p>	
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE III: ENTORNO ECONÓMICO Y SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos y el rol de los diferentes agentes económicos en los negocios internacionales. • Conoce el entorno internacional. • Identifica los factores nacionales que conforman las condiciones para el desarrollo de los negocios internacionales. • Obtiene una visión inicial de los principios económicos, políticos, institucionales y culturales en los que se fundamentan los negocios internacionales. 		
<p>9°</p> <p>Del 18 al 23 de Octubre</p>	<p>3.1. La economía mundial en el siglo XX: La evolución del capitalismo y la economía de mercado</p> <p>3.2. Alternativas al capitalismo durante el siglo XX: El Socialismo de Planificación Central</p>	<p>Entrega de la guía para la elaboración del trabajo de investigación</p> <p>Organización de los temas del trabajo de investigación</p>
<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). El sistema monetario internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 330-359). McGraw- Hill.</p>		
<p>10°</p> <p>Del 25 al 30 de octubre</p>	<p>3.3 El sistema monetario internacional</p> <p>3.4. La institucionalidad contemporánea de las relaciones económicas internacionales:</p> <p>3.4.1. El acuerdo de Bretton Woods y la formación de un sistema monetario internacional</p> <p>3.4.2. El FMI, el BM y el GATT (OMC)</p>	<p>Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clase</p>
<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). El sistema monetario internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 330-359). McGraw- Hill.</p>		
<p>11°</p> <p>Del 02 al 06 de noviembre</p>	<p>3.5. La organización actual de la economía mundial:</p> <p>3.5.1. La crisis del 70 y el rompimiento del Tratado de Bretton Woods</p> <p>3.5.2. Reaganomics y el neoliberalismo</p> <p>3.6. El surgimiento de nuevos protagonistas en la economía mundial: Brasil, Rusia, China e India.</p> <p>3.6. El rol de América Latina y del Perú en este reordenamiento</p>	<p>Exposición del profesor responsable, análisis de lecturas y discusión guiada en clases</p>
<p>Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). El sistema monetario internacional. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 330-359). McGraw- Hill.</p>		
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE IV: ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos de los negocios internacionales. • Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en el mercado. 		

12° Del 08 al 13 de noviembre	4.1 Estrategia y empresa 4.2 Expansión global, rentabilidad y crecimiento 4.3 Costos y adaptación local	Entrega y evaluación del primer avance del trabajo de investigación
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). La estrategia de los negocios internacionales. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 388-416). McGraw- Hill.	
13° Del 15 al 20 de Noviembre	4.4 Estructura organizacional 4.4.1 Diferenciación vertical 4.4.2 Diferenciación horizontal 4.5 Estrategia y Estructura	Entrega y evaluación del segundo avance del trabajo de investigación
	Lectura Obligatoria: Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Organización de los negocios internacionales. En <i>Negocios internacionales: Competencia en el mercado global</i> (pp. 418-452). McGraw- Hill.	
UNIDAD DE APRENDIZAJE V: PLAN DE NEGOCIOS Y MERCADOS OBJETIVOS. RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariza con los conceptos básicos de los negocios internacionales. • Demuestra habilidades de expresión oral y argumentación en presentaciones académicas y profesionales. • Demuestra habilidades de comunicación escritas en trabajos académicos y profesionales. • Demuestra destrezas de pensamiento crítico en el análisis de un problema. Es decir, propone, fundamenta y defiende alternativas de solución sobre un tema determinado. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. 		
14° Del 22 al 27 de noviembre	Presentación de los trabajos de investigación	Exposiciones grupales, preguntas en sesión plenaria y discusión guiada por el profesor.
15° Del 29 de noviembre al 04 de diciembre	Presentación de los trabajos de investigación	Exposiciones grupales, preguntas en sesión plenaria y discusión guiada por el profesor
16° Del 06 al 11 de diciembre	EXÁMENES FINALES	

VIII. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.

Hill, C., Sánchez, S. y Luévano, R. (2011). Organización de los negocios internacionales. En *Negocios internacionales: Competencia en el mercado global*. McGraw- Hill.

Juncal, S. (s.f.). *El surgimiento del BRICS y sus implicancias para el orden global*.

Retrieved from <http://web.isanet.org/Web/Conferences/FLACSO-ISA/BuenosAires2014/Archive/1e84e2ef-a5b8-46a0-a173-94aa6a09abba.pdf>

Krugman, P., Obstfeld, M., y Melitz, M. (2008). *Economía internacional: Teoría y Política*. Pearson Educación.

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales. Ambientes operaciones*. Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M. y Ortiza, S. (2007). *Negocios Internacionales*. Thomson

IX. Requerimiento de Laboratorio

No se requerirá uso de laboratorio de cómputo.

X. Profesores

Franciskovic Ingunza, Jubitza
jfranciskovic@esan.edu.pe

Prochazka Garavito, Vivianna
vprochazka@esan.edu.pe